

	<p style="text-align: center;">Istituto Statale Istruzione Superiore EUROPA</p> <p style="text-align: center;">Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA Http://www.isiseuropa.edu.it</p> <p style="text-align: center;">Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it</p> <p style="text-align: center;">tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637</p>	
---	--	---

Titolo UdA 2	I professionisti della post-produzione audio-video.
Contestualizzazione	Il linguaggio delle immagini si trasforma in linguaggio audio-visivo. Bisognerà ipotizzare uno schema narrativo per comunicare attraverso la creazione di un prodotto multimediale. Questa attività prevede un flusso di lavoro che richiede professionalità diversificate e un work-flow più articolato, in cui è indispensabile coordinamento e cooperazione.
Destinatari	Le classi IV dell'indirizzo Tecnico Grafico
Periodo	Secondo Quadrimestre
Competenza Focus	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
Insegnamenti coinvolti	- Laboratori Tecnici
Attività di accompagnamento dei docenti	<p>Uso di metodologie attive e laboratoriale per attivare i seguenti processi cognitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● formulare ipotesi, individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi; ● recuperare il sapere pregresso attingendo al proprio patrimonio esperienziale e/o cognitivo; ● ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti, selezionare dati ed elementi, descrivere, operare confronti, collegamenti e classificazioni tra le informazioni; ● classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni; ● collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti.

Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	Rubriche di Valutazione, secondo i criteri indicati nel PTOF.
--	---

Area	DI INDIRIZZO	
Competenza	<ul style="list-style-type: none"> - Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. - Utilizzare i pacchetti informatici dedicati. 	
Disciplina	LABORATORI TECNICI	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<ul style="list-style-type: none"> - Verificare e ottimizzare i flussi per la produzione grafica e audiovisiva. - Effettuare riprese e montaggio audio-video. - Utilizzare le sorgenti luminose in uso sui set di ripresa e negli studi di produzione multimediale - Produrre file secondo le specifiche. 	<ul style="list-style-type: none"> - Produzione di guide multimediali, filmati e audiovisivi: software per l'editing e il montaggio video. - Le figure professionali su un set di ripresa audiovisiva. - Tecniche e materiali per la ripresa e l'editing audio. - Principali generi della comunicazione audiovisiva. 	