

	<p style="text-align: center;">Istituto Statale Istruzione Superiore EUROPA</p> <p style="text-align: center;">Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA Http://www.isiseuropa.edu.it</p> <p>Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637</p>	
---	--	---

CLASSI TERZE

I - MODULO DI SUPPORTO DI DTA

L'impatto del turismo sull'economia, sulla società e sull'ambiente

Competenze	Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;	
Saperi	Il turismo settore fondamentale per lo sviluppo di un Paese. Effetti socio culturali e ambientali del turismo. Turismo sostenibile. Turismo responsabile.	
Fasi, attività ed esiti		durata (Ore)
1. Fase: avvio e consegna	Presentazione attività Introduzione al percorso Organizzazione del lavoro	1
2. Fase: ricerca e studio	Ricerca di materiale sul Web Materiale proposto dal docente Utilizzo del libro di testo	2 2 3
3. Fase: realizzazione	Avvio della discussione sulle informazioni raccolte e selezione del materiale raccolto Lavoro di gruppo sul tema " I fattori di sviluppo del settore turistico in Campania"	2 4
4. Fase: presentazione	Presentazione del lavoro, al docente e agli altri studenti.	2

Valutazione: griglia di valutazione
Strumenti: schede di osservazione
Criteri: capacità di partecipazione, confronto e collaborazione Conoscenza e comprensione degli argomenti. Capacità di presentare il lavoro realizzato in forma chiara e corretta

	<p style="text-align: center;">Istituto Statale Istruzione Superiore EUROPA</p> <p style="text-align: center;">Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA Http://www.isiseuropa.edu.it Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637</p>	
---	---	---

CLASSI TERZE

II - MODULO DI SUPPORTO DI DTA

Le imprese turistiche

Competenze	Riconoscere ed interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.	
Saperi	Le caratteristiche della domanda turistica. Le caratteristiche dell'offerta turistica. Le nuove figure professionali prodotte dal web nel settore turistico Le imprese ricettive	
Fasi, attività ed esiti		durata (Ore)
1. Fase: avvio e consegna	Presentazione attività Introduzione al percorso Organizzazione del lavoro	1
2. Fase: ricerca e studio	Ricerca di materiale sul Web Materiale proposto dal docente Utilizzo del libro di testo	2 2 8
3. Fase: realizzazione	Selezione del materiale raccolto Redazione della modulistica delle fasi del ciclo clienti	2 8
4. Fase: presentazione	Presentazione dei documenti delle fasi del ciclo clienti in albergo, al docente e agli altri studenti.	4

Valutazione: griglia di valutazione
Strumenti: schede di osservazione
Criteri: capacità di partecipazione, confronto e collaborazione Conoscenza e comprensione degli argomenti. Capacità di presentare il lavoro realizzato in forma chiara e corretta

	<p style="text-align: center;">Istituto Statale Istruzione Superiore E U R O P A</p> <p style="text-align: center;">Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA Http://www.isiseuropa.edu.it</p> <p>Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it</p> <p>tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637</p>	
---	--	---

CLASSI TERZE TURISTICHE

III - MODULO DI SUPPORTO DI DTA

I processi di gestione e i flussi informativi delle aziende turistiche

Competenze	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.	
Saperi	Gestione dell'impresa turistica. Gli elementi materiali e servizi che compongono il prodotto turistico Le fasi del ciclo cliente.	
Fasi, attività ed esiti		durata (Ore)
1. Fase: avvio e consegna	Presentazione attività Introduzione al percorso Organizzazione del lavoro	1
2. Fase: ricerca e studio	Ricerca di materiale sul web Analisi di situazioni operative proposte dal docente Utilizzo del libro di testo	4 4 6
3. Fase: realizzazione	Elaborazione di prodotti turistici, anche a carattere tematico, e determinazione del relativo prezzo, con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche	8
4. Fase: presentazione	Presentare, agli altri studenti e al docente, l'organizzazione di un viaggio studio a Londra per studenti dell'ultimo anno della scuola superiore. Presenta lo studio del viaggio (caratteristiche, motivazioni richieste dei partecipanti) e il programma sintetico.	4

Valutazione: griglia di valutazione
Strumenti: schede di osservazione
Criteri: capacità di partecipazione, confronto e collaborazione Conoscenza e comprensione degli argomenti. Capacità di presentare il lavoro realizzato in forma chiara e corretta

	<p style="text-align: center;">Istituto Statale Istruzione Superiore EUROPA</p> <p style="text-align: center;">Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA Http://www.isiseuropa.edu.it</p> <p>Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it</p> <p>tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637</p>	
---	---	---

CLASSI TERZE TURISTICHE

IV - MODULO DI SUPPORTO DI DTA

L'analisi del mercato

Competenze	Riconoscere ed interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica	
Saperi	Modelli di analisi del mercato e della concorrenza Le fasi della ricerca di mercato	
Fasi, attività ed esiti		durata (Ore)
1. Fase: avvio e consegna	Presentazione attività Introduzione al percorso Organizzazione del lavoro	1
2. Fase: ricerca e studio	Ricerca di materiale sul web Analisi di situazioni operative proposte dal docente Utilizzo del libro di testo	4 4 6
3. Fase: realizzazione	Realizzare indagini di mercato con semplici strumenti statistici; analizzare e interpretare le informazioni.	8
4. Fase: presentazione	Presentare, agli altri studenti e al docente, i risultati di un'indagine di mercato esplorativa per conto di un'azienda turistica che vuole offrire servizi aggiuntivi ai suoi clienti.	4

Valutazione: griglia di valutazione
Strumenti: schede di osservazione
Criteri: capacità di partecipazione, confronto e collaborazione Conoscenza e comprensione degli argomenti. Capacità di presentare il lavoro realizzato in forma chiara e corretta