

	<p style="text-align: center;">Istituto Statale Istruzione Superiore EUROPA</p> <p style="text-align: center;">Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA Http://www.isiseuropa.edu.it</p> <p>Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637</p>	
---	--	---

CLASSI QUARTE

I - MODULO DI SUPPORTO DI DTA

Marketing delle imprese turistiche

Competenze	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.	
Saperi	La domanda turistica e i potenziali target di clienti Forme di promozione e commercializzazione adeguate ai mercati. Fidelizzazione della clientela	
Fasi, attività ed esiti		durata (Ore)
1. Fase: avvio e consegna	Presentazione attività Introduzione al percorso Organizzazione del lavoro	1
2. Fase: ricerca e studio	Ricerca di materiale sul Web Materiale proposto dal docente Utilizzo del libro di testo	2 2 5
3. Fase: realizzazione	Selezione del materiale raccolto Analisi swot di un'impresa turistica e delle possibili azioni da intraprendere	2 6
4. Fase: presentazione	Presentazione dell'analisi swot di un albergo al docente e agli altri studenti	4

Valutazione: griglia di valutazione
Strumenti: schede di osservazione

Criteri: capacità di partecipazione, confronto e collaborazione
 Conoscenza e comprensione degli argomenti.
 Capacità di presentare il lavoro realizzato in forma chiara e corretta

	<p style="text-align: center;"> Istituto Statale Istruzione Superiore EUROPA Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA Http://www.isiseuropa.edu.it Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637 </p>	
---	---	---



CLASSI QUARTE

II - MODULO DI SUPPORTO DI DTA

La comunicazione nelle imprese turistiche

Competenze	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	
Saperi	Gli strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali La comunicazione con i clienti	
Fasi, attività ed esiti		durata (Ore)
1. Fase: avvio e consegna	Presentazione attività Introduzione al percorso Organizzazione del lavoro	1
2. Fase: ricerca e studio	Ricerca di materiale sul Web Materiale proposto dal docente Utilizzo del libro di testo	2 2 5
3. Fase: realizzazione	Selezione del materiale raccolto Ricerca di forme di comunicazione non convenzionale	2 6
4. Fase: presentazione	Presentazione, al docente e agli studenti, di una comunicazione insolita, sorprendente e a basso costo realizzata per i clienti di un'agenzia di viaggio.	4

Valutazione: Griglia di valutazione
Strumenti: schede di osservazione
<p> Criteri: capacità di partecipazione, confronto e collaborazione Conoscenza e comprensione degli argomenti. Capacità di presentare il lavoro realizzato in forma chiara e corretta </p>

	<p style="text-align: center;"> Istituto Statale Istruzione Superiore EUROPA Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA Http://www.isiseuropa.edu.it Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637 </p>	
---	---	---

CLASSI QUARTE TURISTICHE

III - MODULO DI SUPPORTO DI DTA

Il sistema informativo delle imprese turistiche

Competenze	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.	
Saperi	Gestione dell'impresa turistica. Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche.	
Fasi, attività ed esiti		durata (Ore)
1. Fase: avvio e consegna	Presentazione attività Introduzione al percorso Organizzazione del lavoro	1
2. Fase: ricerca e studio	Ricerca di materiale sul web Analisi di situazioni operative proposte dal docente Utilizzo del libro di testo	4 4 6
3. Fase: realizzazione	Identificare le modalità di trasmissione e rilevazione dei flussi informativi aziendali Registrare le principali operazioni aziendali	8
4. Fase: presentazione	Presentare, al docente e agli altri studenti, la registrazione dei documenti relativi alle operazioni di gestione tipiche delle imprese	4

	turistiche	
--	------------	--

Valutazione: griglia di valutazione
Strumenti: schede di osservazione
Criteria: capacità di partecipazione, confronto e collaborazione Conoscenza e comprensione degli argomenti. Capacità di presentare il lavoro realizzato in forma chiara e corretta