



**Istituto Statale Istruzione Superiore**  
**EUROPA**  
Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA  
<https://www.isiseuropa.edu.it/>  
Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it  
tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112  
codice fiscale: 93047350637



<b>Titolo UdA</b>	<b>TURISTI SUL WEB</b>
<b>Contestualizzazione</b>	Il turismo e il Web: un binomio di sicuro interesse, anche professionale, che permette a strutture turistiche e culturali, ma anche a compagnie aeree, di bus e di treni, di presentarsi al meglio, e garantisce a turisti per svago o affari di muoversi liberamente alla ricerca della soluzione migliore. In questo quadro di rinnovamento di domanda e offerta nascono nuove figure professionali, come il Personal Travel Planning.
<b>Destinatari</b>	Classi Seconde Indirizzo Tecnico Turistico
<b>Periodo</b>	Primo e secondo quadrimestre
<b>Situazione/problema/tema di riferimento dell'UdA</b>	Come è usato il Web dalle strutture ricettive, culturali ed archeologiche? Come i vettori vecchi e nuovi diffondono le loro migliori offerte utilizzando il Web ed i canali social? Come si prenota un volo/albergo/bus/treno/museo online? Come si crea un itinerario turistico utilizzando esclusivamente risorse Web e social?
<b>Competenza Focus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate, con particolare riferimento al settore del turismo.</li></ul>
<b>Insegnamenti coinvolti</b>	<b>Informatica</b>
	<b>1. Le fasi da svolgere:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Percepire</li></ul> In questa fase, gli studenti identificano la situazione problematica. <ul style="list-style-type: none"><li>● Rappresentare (il problema)</li></ul> In questa fase, gli studenti vanno alla ricerca di fonti o effettuano osservazioni sperimentali che consentono la conoscenza approfondita del problema <ul style="list-style-type: none"><li>● Creare</li></ul>

<b>Attività degli studenti</b>	<p>In questa fase, gli studenti escogitano soluzioni appropriate alle domande problema</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Condividere</li> </ul> <p>In questa fase, gli studenti condividono le loro proposte di soluzione del problema con altri membri della comunità (compagni di scuola, familiari, ecc...) attraverso mappe, relazioni di laboratorio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Autovalutarsi</li> </ul> <p>In questa fase, gli studenti riflettono attraverso una griglia di autovalutazione sulle difficoltà incontrate e sui progressi raggiunti grazie allo svolgimento dell'UDA.</p> <p><b>Contenuti delle attività : Allegato</b></p>
<b>Attività di accompagnamento dei docenti</b>	<p>Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● formulare ipotesi, individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi;</li> <li>● recuperare il sapere pregresso attingendo al proprio patrimonio esperienziale e/o cognitivo;</li> <li>● ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti, selezionare dati ed elementi, descrivere, operare confronti, collegamenti e classificazioni tra le informazioni.</li> <li>● classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni;</li> <li>● collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti.</li> </ul>
<b>Prodotti /realizzazioni in esito</b>	<p>Compiti di prestazione</p>
<b>Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</b>	<p>Griglia di valutazione disciplinare</p>

**Allegato: contenuti delle attività per gli studenti**

<b>Competenza</b>	Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate, con particolare riferimento al settore del turismo.	
<b>Disciplina</b>	<b>INFORMATICA</b>	
<b>Abilità</b>	<b>Attività programmate</b>	<b>Attività svolte</b>
<p>Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati di tipo tecnico-scientifico-economico.</p> <p>Utilizzare software gestionali per le attività del settore di studio (presentazione online ed offline di un prodotto/azienda/attività legata al mondo del turismo).</p> <p>Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della tecnologie con particolare riferimento alla privacy.</p> <p>Riconoscere le principali forme di gestione e controllo dell'informazione e della comunicazione specie nell'ambito tecnico-scientifico-economico.</p>	<p>Ricerca consapevole di contenuti Web validi ed affidabili, legati al mondo del turismo (domanda e offerta), utilizzando adeguatamente i principali motori di ricerca.</p> <p>Uso di strumenti software per la creazione di contenuti multimediali offline ed online (es.: itinerari multimediali ed interattivi).</p> <p>Uso di strumenti software per l'editing di immagini, audio e video.</p>	