



Istituto Statale Istruzione Superiore
EUROPA
 Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA
<https://www.isiseuropa.edu.it/>
 Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it
 tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112
 codice fiscale: 93047350637



Titolo UdA	Vendere sul web
Contestualizzazione	Questa UdA si pone lo scopo di avviare gli studenti alla realizzazione di semplici pagine e siti Web rivolti alle aziende, configurando e utilizzando, in maniera inizialmente guidata, poi sempre più autonoma, piattaforme open source di e-commerce, e tenendo nel dovuto conto i requisiti di usabilità ed accessibilità imposti dal buon senso prima, dalla normativa poi.
Destinatari	Classi Terze Professionale Servizi Commerciali
Periodo	Primo e secondo quadrimestre
Situazione/problema/tema di riferimento dell'UdA	Come si crea un sito Web aziendale? Quali sono le piattaforme Web di e-commerce aziendali più utilizzate? Come si installano e come si configurano? Cosa sono Usabilità ed Accessibilità di un sito Web? Come posso canalizzare il traffico dai Social al mio sito?
Competenza Focus	Utilizzare le moderne piattaforme di vendita online, promuovere l'azienda sul Web, integrare le piattaforme Social con quelle di e-commerce.
Insegnamenti coinvolti	Informatica
Attività degli studenti	<p>1. Le fasi da svolgere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Percepire <p>In questa fase, gli studenti identificano la situazione problematica.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rappresentare (il problema) <p>In questa fase, gli studenti vanno alla ricerca di fonti o effettuano osservazioni sperimentali che consentono la conoscenza approfondita del problema</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Creare <p>In questa fase, gli studenti escogitano soluzioni appropriate alle domande problema</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Condividere <p>In questa fase, gli studenti condividono le loro proposte di</p>

	<p>soluzione del problema con altri membri della comunità (compagni di scuola, familiari, ecc...) attraverso mappe, relazioni di laboratorio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autovalutarsi <p>In questa fase, gli studenti riflettono attraverso una griglia di autovalutazione sulle difficoltà incontrate e sui progressi raggiunti grazie allo svolgimento dell'UDA.</p> <p>Contenuti delle attività : Allegato</p>
<p>Attività di accompagnamento dei docenti</p>	<p>Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • formulare ipotesi, individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi; • recuperare il sapere pregresso attingendo al proprio patrimonio esperienziale e/o cognitivo; • ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti, selezionare dati ed elementi, descrivere, operare confronti, collegamenti e classificazioni tra le informazioni. • classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni; • collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti. <p>Uso del modello educativo “MLTV – Making Learning and Thinking Visible”, per valorizzare e mettere a frutto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze, abilità e competenze di tipo disciplinare • sviluppo del pensiero nelle diverse declinazioni: critico, creativo, logico-matematico, riflessivo, decisionale, sistemico.
<p>Prodotti /realizzazioni in esito</p>	<p>Compito di prestazione</p>
<p>Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</p>	<p>Griglia di valutazione disciplinare</p>

Allegato: contenuti delle attività per gli studenti

Competenza	Utilizzare le moderne piattaforme di vendita online, promuovere l'azienda sul Web, integrare le piattaforme Social con quelle di e-commerce.	
Disciplina	Informatica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Progettare, configurare, sviluppare e pubblicare l'e-commerce aziendale.</p> <p>Individuare strategie e strumenti di promozione dei prodotti e servizi aziendali.</p> <p>Realizzare campagne di promozione e gestire la comunicazione con gli utenti del sito (clienti e fornitori).</p>	<p>Panoramica sugli e-commerce e individuazione della piattaforma secondo le esigenze.</p> <p>Registrazione di un dominio ed utilizzo di un hosting provider.</p> <p>Configurazione e allestimento della piattaforma e-commerce aziendale.</p> <p>Creazione e allestimento di pagine e canali social aziendali e integrazione nel sito Web aziendale.</p> <p>Verifica dell'accessibilità del sito Web aziendale secondo la normativa vigente.</p> <p>Analisi di un caso di studio che mostri la relazione tra l'azienda reale e le sue rappresentazioni sui social e sul Web.</p> <p>Estensione delle funzionalità del sito Web aziendale tramite plug-in previsti dalle piattaforme e-commerce.</p>	