



Istituto Statale Istruzione Superiore  
**EUROPA**

Via Fiuggi, 14 - 80038 - Pomigliano d'Arco - NA

[Http://www.isiseuropa.edu.it](http://www.isiseuropa.edu.it)

Email: [nais078002@pec.istruzione.it](mailto:nais078002@pec.istruzione.it) [nais078002@istruzione.it](mailto:nais078002@istruzione.it)

tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112

codice fiscale: 93047350637



Titolo UdA di supporto	<b>Dalla territorialità e dall'identità culturale allo sviluppo turistico</b>
<b>Contestualizzazione</b>	<p>L'UDA si propone di sviluppare negli alunni la percezione dello spazio turistico, nella sua evoluzione paesaggistica ed antropica, di coglierne i caratteri della territorialità e della identità culturale, attraverso l'esplorazione di mete turistiche note e misconosciute, imparando a distinguere le attrattive turistiche più autentiche da quelle maggiormente costruite e artificiali.</p> <p>In particolare, gli studenti impareranno a riconoscere, di ciascuna realtà geografica proposta, l'entità della vocazione turistica, il potenziale di risorse da promuovere, in modo efficace ed innovativo, sul mercato turistico.</p> <p>L'UDA si prefigge, altresì, di stimolare un'analisi critica costante delle politiche di sviluppo, in particolare quelle turistiche, i loro effetti, l'individuazione di strategie di valorizzazione compatibili con le peculiarità ambientali e socio-culturali di un territorio coerenti con i principi della sostenibilità, in tutti gli ambiti (ambientale, sociale, economico).</p> <p>Infine l'UDA si propone di far acquisire ai discenti abilità e competenze geografico-culturali utili a fornire risposte concrete e personalizzate (in termini di pacchetti turistici, proposte di nuove destinazioni e di forme di turismo alternative) ad una domanda turistica sempre più originale, dinamica e variegata.</p>
<b>Destinatari</b>	<b>Classi quarte</b>
<b>Periodo</b>	<b>Primo e secondo quadrimestre</b>
<b>Situazione/problema/tema di riferimento dell'UdA</b>	<p>La conoscenza dei luoghi e delle potenzialità turistiche di un territorio suscitano curiosità nell'allievo attraverso il confronto tra Stati diversi, soprattutto nella creazione di programmi di viaggio che valorizzano anche le tradizioni e la gastronomia locale catturando l'attenzione del cliente, oggi molto più esigente che in passato.</p>
<b>Competenza Focus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato, autentico e sostenibile.</li><li>● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare del settore turistico.</li></ul>
<b>Insegnamenti coinvolti</b>	<b>Geografia Turistica</b>
<b>Attività degli studenti</b>	<p><b>1. Le fasi da svolgere:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Percepire</li></ul> <p>In questa fase, gli studenti analizzano i diversi aspetti dei vari territori.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Rappresentare (il problema)</li></ul> <p>In questa fase, gli studenti vanno alla ricerca di fonti o effettuano osservazioni che consentono la conoscenza approfondita delle tematiche riferite ai vari contesti</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Creare</li></ul> <p>In questa fase, gli studenti elaborano schemi, mappe concettuali, presentazioni multimediali</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Condividere</li></ul> <p>In questa fase, gli studenti condividono i materiali prodotti scambiandosi idee e informazioni</p>

	<b>2. Contenuti delle attività : Allegato</b>
<b>Attività di accompagnamento dei docenti</b>	<p>Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formulare ipotesi, individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi;</li> <li>- recuperare il sapere pregresso attingendo al proprio patrimonio esperienziale e/o cognitivo;</li> <li>- ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti, selezionare dati ed elementi, descrivere, operare confronti, collegamenti e classificazioni tra le informazioni;</li> <li>- classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni;</li> <li>- collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti.</li> </ul> <p>Uso del modello educativo “MLTV – Making Learning and Thinking Visible”, per valorizzare e mettere a frutto sia le conoscenze, le abilità e le competenze di tipo disciplinare che lo sviluppo del pensiero nelle diverse declinazioni: critico, creativo, logico-matematico, riflessivo, decisionale, sistemico</p>
<b>Prodotti /realizzazioni in esito</b>	Presentazioni multimediali. Produzioni scritte.
<b>Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</b>	Griglia di valutazione

**Allegato: contenuti delle attività per gli studenti**

<b>Competenza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare del settore turistico.</li> <li>• Analizzare l’immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato, autentico e sostenibile.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>Geografia turistica</b>	
<b>Abilità</b>	<b>Attività programmate</b>	<b>Attività svolte</b>
<p>Riconoscere la molteplicità delle attrattive e delle tipologie di turismo, anche quelle più innovative e di nicchia, e l’effetto di valorizzazione e sviluppo di una destinazione turistica attraverso il web.</p> <p>Utilizzare le conoscenze geografiche per elaborare un progetto di offerta turistica di promozione di un territorio attraverso il web.</p>	<p>Analisi dettagliata di un territorio, di un paesaggio, di una meta o, più in generale, di tutto ciò che costituisce “attrattiva turistica”, individuando i punti di forza e di debolezza dell’organizzazione turistica.</p> <p>Ricerca e analisi di documenti, dati, informazioni, immagini, inerenti al fenomeno turistico, alle risorse reali o potenziali, naturali e/o storico-artistiche, di una data destinazione, alle varie forme di turismo, esistenti o possibili, utilizzando</p>	

strumenti digitali (piattaforme, software) e siti Web selezionati.

Elaborazione e presentazione attraverso il Web, di mappe turistiche, percorsi ecosostenibili, di turismo integrato, responsabile ed autentico, per uno sviluppo equilibrato di un territorio, a livello locale o globale.