

Classe quarta Indirizzo turistico

Allegato 1

Titolo: Dalla ideazione alla gestione di una startup innovativa per la tutela e la valorizzazione del territorio.

Competenza	Spirito di iniziativa e di imprenditorialità	
Area di base		
Disciplina Italiano	Competenze Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
Attività Selezionare e sintetizzare informazioni Produrre testi corretti e coerenti adeguati alla situazione comunicativa Redigere testi sintetici e riassuntivi per presentare idee e progetti. Utilizzare un lessico appropriato per esporre il prodotto realizzato	Abilità Utilizza le forme di comunicazione multimediale maggiormente adatte all'ambito professionale di riferimento. Realizza testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali	
Disciplina Storia	Competenze Comprendere, anche in una prospettiva interculturale, il cambiamento e la diversità dei tempi storici in dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali	
Attività Analizzare le idee innovative nel mondo globalizzato	Abilità Utilizza fonti storiche di diversa tipologia (es.: visive, multimediali e siti web dedicati) per produrre ricerche su tematiche storiche.	
Disciplina Scienze Motorie	Competenze Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone	

<p>Attività La sicurezza nei luoghi di lavoro</p>	<p>Abilità Riconosce e osserva le regole di base per la prevenzione degli infortuni adottando comportamenti adeguati nei luoghi di lavoro</p>
<p>Area di indirizzo</p>	
<p>Disciplina Arte e Territorio</p>	<p>Competenze Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali anche ai fini della tutela e della valorizzazione</p>
<p>Attività Tecniche per analizzare e descrivere un Bene culturale. Tecniche di ricerca, catalogazione e produzione multimediale di testi e documenti per l'analisi del territorio sul piano storico- artistico e naturalistico per lo sviluppo di un turismo sostenibile.</p>	<p>Abilità Utilizza la conoscenza della rete di musei, siti monumentali e centri storici sul territorio per redigere itinerari tematici. Individua percorsi turistici di interesse ambientale per la valorizzazione del territorio.</p>
<p>Disciplina Lingue (Inglese/Spagnolo/Cinese)</p>	<p>Competenze Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>
<p>Attività Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali. Presentazione di un'idea che si possa realmente concretizzare in un progetto Modelli di comunicazione efficace: l' "elevator pitch".</p>	<p>Abilità Utilizza il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche Analizza l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile</p>

<p>Disciplina Geografia</p>	<p>Competenze Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio naturale e culturale sia per individuare strategie di sviluppo dei diversi tipi di turismo. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>
<p>Attività</p>	<p>Abilità</p>

<p>Studio di casi di “insostenibilità” del turismo; confronti tra realtà geografiche diverse. Valorizzazione del patrimonio naturalistico di un territorio, per lo sviluppo di forme di turismo integrato ed ecocompatibile. Realizzazione di supporti multimediali (presentazioni, immagini interattive, app) per far conoscere e per promuovere turisticamente risorse e forme del turismo naturalistico del proprio territorio.</p>		<p>Individuare gli effetti del turismo sul territorio e le strategie di turismo sostenibile. Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile, anche in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.</p>
Disciplina Diritto e economia	Competenze	
	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico	
Attività		Abilità
Adempimenti giuridici legati alla costituzione della start up. Assolvimento degli obblighi in materia di siti web. Disciplina giuridica dei contratti d’impresa, con riferimento a quelli informatici.		Riconosce le diverse tipologie di contratti di impresa del settore turistico.
Disciplina Economia Turistica	Competenze	
	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi	
Attività		Abilità
Il ruolo dell’impresa nella società. Individuazione di idee innovative per lo sviluppo di un business. Ricerche di mercato. Strategie di marketing. Tipi di impresa. Realizzazione di un business model Canvas. Avvio e gestione di un’impresa. Sviluppo di un prodotto o un servizio. Vendita e promozione di un prodotto. Gestione della contabilità aziendale. Partecipazione a fiere locali, nazionali e internazionali		Individua procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, ne rappresenta i processi e i flussi informativi. Utilizza gli strumenti della comunicazione di marketing
Disciplina Matematica	Competenze	
	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.	

Attività

Rappresentazione delle funzioni economiche e grafici di redditività al variare dei vincoli iniziali

Abilità

Analizza esempi di funzioni discontinue o non derivabili in qualche punto

Attività docenti interni		
disciplina	Monte ore destinato	attività
Lingua e letteratura italiana	10 h (Quarta)	Presentazione dell'idea
1^ Lingua	10 h (Quarta)	Presentazione dell'idea
2^ Lingua	10 h (Quarta)	Presentazione dell'idea
3^ Lingua	10 h (Quarta)	Presentazione dell'idea
Matematica	12 h (Quarta)	Le risorse finanziarie
Discipline turistiche e aziendali	32 h (Quarta)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Le fasi principali della vita di un'impresa. Passaggio dall'idea al mercato Scelta delle risorse finanziarie
Diritto e legislazione turistica	24 h (Quarta)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Le fasi principali della vita di un'impresa
Geografia turistica	12 h (Quarta)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Passare dall'idea al mercato
Arte e territorio	14 h (Quarta)	Presentazione dell'idea
Storia	6 h (Quarta)	Comprensione generale del mondo dell'impresa
Totale	90 h + 50 h simul (Quarta)	
Attività esterne		
attività in azienda	20 h (Quarta)	
Moduli aggiuntivi *	26 h (Quarta)	

(*) Attività di formazione per sviluppare le competenze necessarie alla progettazione e realizzazione di presentazioni efficaci

RIEPILOGO ATTIVITA' ASL - TRIENNIO 2017/20					
ANNO	CLASSE	ORE ATTIVITA' CONSIGLIO CLASSE	ORE ATTIVITA' AZIENDA	ORE MODULI AGGIUNTIVI	TOTALE
2017/18	III	70	24		94
2018/19	IV	90 + 50 **	20	26	186
2019/20	V	80	20	20	120
ORE TOTALI TRIENNIO					400

(**) ATTIVITA' DI SIMULAZIONE