

Allegato 1

Classe terza Tecnico turistico

Titolo: Dalla ideazione alla gestione di una startup innovativa per la tutela e la valorizzazione del territorio

Competenza Focus	Spirito di iniziativa ed imprenditorialità.	
Area di base		
Disciplina Italiano	Competenze Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale	
Attività Tipologie compositive per il web (Es. sintesi). Il blog e i testi strutturati		Abilità Sceglie ed utilizza le forme di comunicazione multimediale e non, maggiormente adatte all'ambito professionale di riferimento. Idea e realizza testi multimediali finalizzati alla promozione e valorizzazione del territorio. Utilizza le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto.
Disciplina Scienze motorie e sportive	Competenze Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone	
Attività La sicurezza nei luoghi di lavoro		Abilità Riconosce e osserva le regole di base per la prevenzione degli infortuni adottando comportamenti adeguati nei luoghi di lavoro
Disciplina Storia	Competenze Comprendere, anche in una prospettiva interculturale, il cambiamento e la diversità dei tempi storici in dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali	
Attività		Abilità

Analizzare le innovazioni, dall'invenzione della stampa ad oggi.		Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali ed operativi
Area	Di indirizzo	
Disciplina Arte e Territorio	Competenze Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali anche a fini della tutela e della valorizzazione.	
Attività Strategie e modalità di comunicazione e promozione turistica dei beni artistici e monumentali del proprio territorio		Abilità Individua percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione del territorio
Discipline Lingue (Inglese/Spagnolo/Cinese)	Competenze Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici	
Attività		Abilità
Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali. Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso. Ricerca sulla rete delle start-up innovative di successo nel mondo Caratteristiche delle start up		Identifica e utilizza le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali. Utilizza lessico ed espressioni di base per narrare esperienze e descrivere il mondo delle start up. Produce testi brevi, semplici e coerenti riguardanti il settore di indirizzo
Discipline Turistiche e Aziendali	Competenze Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare del settore turistico.	
Attività		Abilità
Il modello delle start up innovative. Decreto crescita 2.0 D.L. 179/2012 Le start-up innovative di successo, in particolare italiane e americane, presenti sul Web. Caratteristiche, struttura, business model tipici delle start up in generale e di quelle innovative turistiche in particolare. I soggetti dell'ecosistema italiano delle start up (es. incubatori di imprese;		Riconosce le componenti socio-economiche che influiscono sul turismo. Individua le caratteristiche e le peculiarità della domanda e dell'offerta turistica. Individuare gli strumenti, i servizi, i prodotti necessari alla realizzazione di un progetto. Valutare i costi benefici di possibili azioni, per scegliere la più opportuna.

<p>acceleratori di imprese, ecc.) : la loro struttura e le loro caratteristiche.</p> <p>Le varie tipologie di finanziamento delle start up: il sistema dell'informal e del formal venture capital; il sistema del crowdfunding; i fondi pubblici a sostegno della Creazione di Impresa.</p> <p>Struttura organizzativa di una start up : criteri di divisione del lavoro, ruoli e responsabilità, competenze, adesione a reti di imprese o a distretti turistici ecc.</p>	
<p>Disciplina Geografia</p>	<p>Competenze Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare del settore turistico. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p>
<p>Attività</p>	<p>Abilità</p>
<p>Osservazioni e confronti tra le varie tipologie di attrattive di un territorio e le diverse forme di turismo, in particolare il turismo esperienziale e di motivazione. Valorizzazione creativa e autentica del proprio territorio.</p>	<p>Utilizza correttamente carte, dati e documenti, citando le fonti, integrandole in modo coerente. Riconosce le varie tipologie di turismo in Italia (anche quelle più innovative) e l'effetto di valorizzazione e sviluppo di un territorio.</p>
<p>Disciplina Diritto e economia</p>	<p>Competenze Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</p>
<p>Attività</p>	<p>Abilità</p>
<p>Scelta della forma giuridica e individuazione dei segni distintivi della start up.</p>	<p>Riconosce le norme che disciplinano i processi del settore turistico.</p>
<p>Asse</p>	<p>Matematico</p>
<p>Disciplina Matematica</p>	<p>Competenze Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di ricerca, studio e approfondimento delle attrattive culturali e paesaggistiche.</p>
<p>Attività</p>	<p>Abilità</p>
<p>Rappresentazione e analisi dei dati raccolti. Report dei dati raccolti</p>	<p>Costruisce modelli, continui e discreti, di crescita lineare, esponenziale o ad andamento periodico a partire dai dati statistici.</p>

Attività docenti interni		
disciplina	Monte ore destinato	attività
Lingua e letteratura italiana	7 h (Terza)	Presentazione dell'idea
1^ Lingua	7 h (Terza)	Presentazione dell'idea
2^ Lingua	7 h (Terza)	Presentazione dell'idea
3^ Lingua	7 h (Terza)	Presentazione dell'idea
Matematica	5 h (Terza)	Presentazione dell'idea Risorse finanziarie
Discipline turistiche e aziendali	8 h (Terza)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Le fasi principali della vita di un'impresa. Passaggio dall'idea al mercato Scelta delle risorse finanziarie
Diritto e legislazione turistica	7 h (Terza)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Le fasi principali della vita di un'impresa
Geografia turistica	5 h (Terza)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Passare dall'idea al mercato
Arte e territorio	5 h (Terza)	Presentazione dell'idea
Storia	2 h (Terza)	Comprensione generale del mondo dell'impresa
Totale	60 h (Terza)	
Attività esterne		
Didattica orientativa in azienda	30 (Terza)	
Moduli aggiuntivi *	10 (terza)	

(*) Attività di formazione per sviluppare le competenze necessarie alla progettazione e realizzazione di presentazioni efficaci

RIEPILOGO ATTIVITA' ASL - TRIENNIO 2018/21					
ANNO	CLASSE	ORE ATTIVITA' CONSIGLIO CLASSE	ORE ATTIVITA' AZIENDA	ORE MODULI AGGIUNTIVI	TOTALE
2018/19	III	60	30	10	100
2019/20	IV	100 + 50 **	20	10	180
2020/21	V	90	10	20	120
ORE TOTALI TRIENNIO					400

(**) ATTIVITA' DI SIMULAZIONE