

Allegato 1
CLASSE V SERVIZI COMMERCIALI

Titolo: Dalla ideazione alla gestione di una startup innovativa per la valorizzazione dell'ambiente e del territorio.

Competenza	Spirito di iniziativa e di imprenditorialità	
Area di base		
Disciplina ITALIANO/STORIA	Competenze Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
Attività		Abilità
<p>Tipologie compositive per il web. (Es. sintesi)</p> <p>Il blog e i testi strutturati</p> <p>Analizza i rischi e le opportunità nella IV rivoluzione industriale</p>		<p>Redige testi informativi e argomentativi funzionali all'ambito di studio.</p> <p>Raccoglie, seleziona e utilizza informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca.</p> <p>Applica categorie e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali ed operativi.</p>
Disciplina SCIENZE MOTORIE	Competenze Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone	
Conoscenze La sicurezza nei luoghi di lavoro		Abilità Riconosce e osserva le regole di base per la prevenzione degli infortuni adottando comportamenti adeguati nei luoghi di lavoro

Disciplina INGLESE/SPAGNOLO	Competenze Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
Attività		Abilità
Creazione del portale della start up in lingua inglese/spagnolo. Video in lingua inglese/spagnolo		Identifica e utilizza le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale scritte, orali e multimediali.
Disciplina TECNICHE PROFESSIONALI	Competenze Interagire nel sistema aziendale, riconoscerne i diversi modelli organizzativi, gestire il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici	
Attività		Abilità
Ecosistema a sostegno della nascita di un'impresa innovativa; il sistema del venture capital; il sistema del crowdfunding; i fondi pubblici a sostegno della creazione di un'impresa. Modelli di start up innovative in Italia. Business plan. Gestione dell'impresa. Implementazione dell'impresa sul web. Realizzazioni di marketing e pubblicità on line e le comunità virtuali.		Sceglie tra diverse forme di finanziamento. Partecipa alla realizzazione di progetti sviluppati in collaborazione con soggetti terzi. Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate.
Disciplina DIRITTO	Competenze Interagire nel sistema aziendale, riconoscerne i diversi modelli organizzativi, gestire il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici	
Attività E-commerce. Tutela dei dati personali e dell'identità digitale. I diritti di proprietà intellettuale.		Abilità Individua le regole a tutela della riservatezza e di un'idea di business.

		Gestisce i rischi connessi all'uso degli strumenti informatici.
Disciplina MATEMATICA	Competenze Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.	
Attività Rappresentazione funzioni economiche. Diagramma di redditività. Costo marginale.		Abilità Utilizza e valuta criticamente informazioni statistiche di diversa origine con particolare riferimento agli esperimenti e ai sondaggi
Disciplina TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Competenze Operare nell' area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento dell' engagement e della customer satisfaction	
Attività Nuovi modelli di organizzazione e comunicazione aziendale: dall'unidirezionalità dell'advertising tradizionale alla condivisione dei social network.		Abilità Utilizza gli strumenti di comunicazione appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento. Partecipa alla realizzazione di strategie di comunicazione sui principali social network.
Disciplina LABORATORIO DI INFORMATICA	Competenze Individuare i modelli comunicativi (convenzionali e non) da adottare in funzione della committenza e degli obiettivi.	

Diritto ed economia	10 h (Quinta)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Le fasi principali della vita di un'impresa
Tecniche di comunicazione	10 h (Quinta)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Pubblicizzare il brand. Passare dall'idea al mercato
Storia	4h (Quinta)	Comprensione generale del mondo dell'impresa
Totale	80 h (Quinta)	
Attività esterne		
Attività in azienda	20 h (Quinta)	
Moduli aggiuntivi *	25 h (Quinta)	

(*) Attività di formazione/preparazione per il conseguimento dell'ECDL che prevede 4 moduli base (Computer Essentials, Word Processing, Online Essentials, Spreadsheets) e un modulo standard (Digital Marketing)

RIEPILOGO ATTIVITA' ASL - TRIENNIO 2016/19					
ANNO	CLASSE	ORE ATTIVITA' CONSIGLIO CLASSE	ORE ATTIVITA' AZIENDA	ORE MODULI AGGIUNTIVI PER CERTIFICAZIONI	TOTALE
2016/17	III	70	30		100
2017/18	IV	80 + 50 **	20	25	175
2018/19	V	80	20	25	125

ORE TOTALI TRIENNIO

400

() Attività di simulazione**