

Allegato 1
CLASSE IV SERVIZI COMMERCIALI

Titolo: Dalla ideazione alla gestione di una startup innovativa per la valorizzazione dell'ambiente e del territorio.

Competenza	Spirito di iniziativa e di imprenditorialità	
Area di Base		
Disciplina ITALIANO/STORIA	Competenze Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
Attività		Abilità
Tipologie compositive per il web. (Es. sintesi) Elevator pitch Il blog e i testi strutturati Analizza le idee innovative nel mondo globalizzato		Redige testi informativi e argomentativi funzionali all'ambito di studio. Raccoglie, seleziona e utilizza informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca. Applica categorie e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali ed operativi.
Disciplina SCIENZE MOTORIE	Competenze Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone	
Attività Las sicurezza nei luoghi di lavoro		Abilità Riconosce e osserva le regole di base per la prevenzione degli infortuni adottando comportamenti adeguati nei luoghi di lavoro

Area di indirizzo		
Disciplina INGLESE/ SPAGNOLO	Competenze Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
Attività Presentazione di una start up digitale Elevator pitch		Abilità Identifica e utilizza le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale scritte, orali e multimediali.
Disciplina DIRITTO	Competenze Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi sistemi organizzativi	
Attività Adempimenti giuridici legati alla costituzione della start up. Assolvimento degli obblighi in materia di siti web. Disciplina giuridica dei contratti d'impresa, con riferimento a quelli informatici.		Abilità Operare nell'area della gestione aziendale. Utilizzare reti e strumenti informatici finalizzate ad attività di ricerca, di studio e di approfondimento.
Disciplina MATEMATICA	Competenze Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;	
Attività Rappresentazione delle funzioni economiche e grafici di redditività al variare dei vincoli iniziali		Abilità Analizza esempi di funzioni discontinue o non derivabili in qualche punto
Disciplina TECNICHE PROFESSIONALI S.C.	Competenze Utilizzare le strategie di marketing convenzionale e non convenzionale	

<p>Attività</p> <p>Il ruolo dell'impresa nella società. Individuazione di idee innovative per lo sviluppo di un business. Ricerche di mercato. Strategie di marketing. Tipi di impresa. Realizzazione di un business model Canvas. Avvio e gestione di un'impresa. Sviluppo di un prodotto o un servizio. Vendita e promozione di un prodotto. Gestione della contabilità aziendale. Marketing digitale. Partecipazione a fiere regionali e nazionali.</p>	<p>Abilità</p> <p>Individua gli effetti delle strategie di marketing sul mercato. Utilizza i social network come workshop. Individua le attività connesse ai processi di acquisto, vendita e logistica.</p>
<p>Disciplina</p> <p>LABORATORIO DI INFORMATICA</p>	<p>Competenze</p> <p>Individuare i modelli comunicativi (convenzionali e non) da adottare in funzione della committenza e degli obiettivi.</p>
<p>Attività</p> <p>Principali piattaforme di social media. La presenza dell'impresa sul web (portale, pagina facebook e twitter), presentazione dell'azienda e dell'idea imprenditoriale all'ecosistema delle start up. Elevator pitch</p> <p>Nuovi modelli dell'organizzazione e comunicazione aziendale: dall'unidirezionalità dell'advertising tradizionale alla condivisione dei social network</p>	<p>Abilità</p> <p>Utilizza software per elaborare testi, tabelle, fogli di calcolo, video, audio e immagini.</p> <p>Idea e gestisce pagine e semplici canali social per le aziende.</p>
<p>DISCIPLINA</p> <p>TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE</p>	<p>Competenze</p> <p>Operare nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento dell'engagement e della customer satisfaction</p>
<p>Attività</p> <p>L'analisi SWOT. Il piano di fidelizzazione della clientela</p> <p>Le strategie di comunicazione sui principali social network</p>	<p>Abilità</p> <p>Partecipa alla realizzazione di strategie di comunicazione sui principali social network.</p>

ATTIVITÀ DOCENTI INTERNI		
Disciplina	Monte ore destinato	Attività
Lingua e letteratura italiana	10 h (Quarta)	Presentare un'idea
1^Lingua	10 h (Quarta)	Presentare un'idea di start up in lingua straniera.
2^Lingua	10 h (Quarta)	Presentare un'idea di start up in lingua straniera.
Matematica	10 h (Quarta)	Passare dall'idea al mercato Risorse finanziarie
Tecniche professionali per i servizi commerciali	25 h (Quarta)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Passaggio dall'idea al mercato Le fasi principali della vita di un'impresa Scelta delle risorse finanziarie Creare la presenza di un'impresa sul web
Laboratorio di Informatica	25 h(quarta)	
Diritto ed economia	24 h (Quarta)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Le fasi principali della vita di un'impresa
Tecniche di comunicazione	10 h (Quarta)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Pubblicizzare il brand. Passare dall'idea al mercato
Storia	6 h (Quarta)	Comprensione generale del mondo dell'impresa

Totale	80 h + 50 h simulaz (Quarta)	
Attività esterne		
Attività in azienda	20 h (Quarta)	
Moduli aggiuntivi*	25 h (Quarta)	

(*) Attività di formazione/preparazione per il conseguimento dell'ECDL che prevede 4 moduli base (Computer Essentials, Word Processing, Online Essentials, Spreadsheets) e un modulo standard (Digital Marketing)

RIEPILOGO ATTIVITA' ASL - TRIENNIO 2017/20					
ANNO	CLASSE	ORE ATTIVITA' CONSIGLIO CLASSE	ORE ATTIVITA' AZIENDA	ORE MODULI AGGIUNTIVI PER CERTIFICAZIONI	TOTALE
2017/18	III	70	30		100
2018/19	IV	80 + 50 **	20	25	175
2019/20	V	80	20	25	125
Ore Totali Triennio					400

() Attività di simulazione**