

Allegato 1
CLASSE III SERVIZI COMMERCIALI

Titolo: Dalla ideazione alla gestione di una startup innovativa per la valorizzazione dell'ambiente e del territorio.

Competenza	SPIRITO DI INIZIATIVA E DI IMPRENDITORIALITA'	
Area di base		
Disciplina ITALIANO/STORIA	Competenze Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
Attività	Abilità	
Tipologie compositive per il web (Es. sintesi). Il blog e i testi strutturati Analizzare le innovazioni: dall'invenzione della stampa ad oggi.	Redige testi informativi e argomentativi funzionali all'ambito di studio. Applica categorie e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali ed operativi.	

Disciplina SCIENZE MOTORIE	Competenze Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone	
Attività La sicurezza nei luoghi di lavoro		Abilità Riconosce e osserva le regole di base per la prevenzione degli infortuni adottando comportamenti adeguati nei luoghi di lavoro
Area di indirizzo		
Disciplina INGLESE SPAGNOLO	Competenze Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
Attività Ricerca sulla rete delle start-up innovative di successo nel mondo		Abilità Identifica e utilizza le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale scritte, orali e multimediali.
Disciplina TECNICHE PROFESSIONALI	Competenze Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese, anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici	
Attività		Abilità

<p>Il modello delle start up e delle Pmi innovative in Italia. Decreto crescita 2.0 D.L. 179/2012 Le start-up innovative di successo, in particolare italiane e americane, presenti sul Web. Il ciclo di vita di una impresa innovativa: dall'idea alla crescita. Cenni sull'ecosistema a sostegno della nascita di un'impresa innovativa: gli acceleratori di impresa, gli spin off di impresa ed accademici. Gli incubatori di impresa; il sistema dell'informal e del formal venture capital; il sistema del crowdfunding; i fondi pubblici a sostegno della Creazione di Impresa. Brainstorming per scegliere il prodotto/servizio – Analisi del contesto -I primi step alla ricerca di un business model: la scoperta della clientela; la validazione della clientela. . Requisiti essenziali per trasformare un'idea in un'opportunità di business Struttura organizzativa: criteri di divisione del lavoro, ruoli e responsabilità.</p>	<p>Individua il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>Opera nel sistema informativo aziendale</p>
<p>Disciplina DIRITTO</p>	<p>Competenze Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli e strutture organizzative</p>
<p>Attività Scelta della forma giuridica e individuazione dei segni distintivi della start up.</p>	<p>Abilità Individua la forma giuridica organizzativa più appropriata al progetto di impresa. Utilizza le fonti giuridiche relative all'attività, agli scambi ed agli adempimenti dell'impresa</p>

Disciplina MATEMATICA	Competenze Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;	
Attività		Abilità
Rappresentazione e analisi dei dati raccolti. Report dei dati raccolti		Costruisce modelli, sia discreti che continui, di crescita lineare ed esponenziale e di andamenti periodici.
Disciplina TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Competenze Operare nell' area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento dell' engagement e della customer satisfaction	
Attività		Abilità
Nuovi modelli di organizzazione e comunicazione aziendale: dall'unidirezionalità dell'advertising tradizionale alla condivisione dei social network.		Acquisisce la consapevolezza e la padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione
Disciplina Laboratorio di	Competenze Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	

informatica		
Attività	Abilità	
<p>Nuovi modelli di organizzazione e comunicazione aziendale: dall'unidirezionalità dell'advertising tradizionale alla condivisione dei social network.</p> <p>Blog – con contenuti testuali e video che illustrano come si fa una startup</p>	<p>Individua i modelli comunicativi (convenzionali e non) da adottare in funzione della committenza e degli obiettivi</p>	

TRIENNIO 2018/21 - a.s. 2018/19 - classe III

ATTIVITÀ DOCENTI INTERNI		
Disciplina	Monte ore destinato	Attività
Lingua e letteratura italiana	10 h (Terza)	Presentare un'idea
1^Lingua	10 h (Terza)	Presentare un'idea di start up in lingua straniera.
2^Lingua	10 h (Terza)	Presentare un'idea di start up in lingua straniera.
Matematica	10 h (Terza)	Passare dall'idea al mercato Risorse finanziarie
Tecniche professionali per i servizi commerciali Laboratorio di Informatica	15 h (Terza) 20 h(terza)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Passaggio dall'idea al mercato Le fasi principali della vita di un'impresa Scelta delle risorse finanziarie Creare la presenza di un'impresa sul web
Diritto ed economia	10 h (Terza)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Le fasi principali della vita di un'impresa
Tecniche di comunicazione	10 h (Terza)	Comprensione generale del mondo dell'impresa Pubblicizzare il brand.

		Passare dall'idea al mercato
Storia	5 h (Terza)	Comprensione generale del mondo dell'impresa
Totale	100 h (Terza)	
Attività esterne		
Didattica orientativa in azienda	30 h (Terza)	

RIEPILOGO ATTIVITA' ASL - TRIENNIO 2018/21					
ANNO	CLASSE	ORE ATTIVITA' CONSIGLIO CLASSE	ORE ATTIVITA' AZIENDA	ORE MODULI AGGIUNTIVI PER CERTIFICAZIONI	TOTALE
2018/19	III	100	30	-	130
2019/20	IV	80 + 50 *	20	20	170
2020/21	V	50	20	30	100
ORE TOTALI TRIENNIO					400

(*) Attività di simulazione