

Codice Meccanografico	NAIS078002
Denominazione istituto	IST. D'ISTRUZIONE SUPERIORE "EUROPA"
Indirizzo	VIA FIUGGI, 14
Localita'	POMIGLIANO D'ARCO
Cap'	80038
Provincia	NA
E-Mail Intranet	NAIS078002@ISTRUZIONE.IT
E-Mail Internet	info@isiseuropa.it
Telefono	08119668187
Fax	0619668187
Dimensione	Scuole con più di 600 Studenti

Codice meccanografico	Denominazione	Indirizzo	Cap	Localita
NARC078011	IST. D'ISTRUZIONE SUPERIORE "EUROPA"	VIA FIUGGI,14	80038	POMIGLIANO D'ARCO
NATN078016	IST. D'ISTRUZIONE SUPERIORE "EUROPA"	VIA FIUGGI,14	80038	POMIGLIANO

Rilevazione Sedi

codice_meccanografico_sede	NARC078011
Sede separata	No
denominazione	IST. D'ISTRUZIONE SUPERIORE 'EUROPA'
citta	POMIGLIANO D'ARCO
tipologia_istituto	IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI
num_alunni	798
num_handicap	41
num_classi	36
Assenza strumentazione informatica	No
num_pc_laboratori	147
num_pc_classi	0
num_pc_altro	11
num_pc_portatili	10
cablaggio	Si
num_punti_rete	42
Tipo collegamento Internet	xDSL (ADSL, HDSL)

Rilevazione Sedi

codice_meccanografico_sede	NATN078016
Sede separata	No
denominazione	IST. D'ISTRUZIONE SUPERIORE 'EUROPA'
citta	POMIGLIANO
tipologia_istituto	ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO
num_alunni	375
num_handicap	11
num_classi	17
Assenza strumentazione informatica	Si
num_pc_laboratori	0
num_pc_classi	0
num_pc_altro	0
num_pc_portatili	0
cablaggio	No
num_punti_rete	0
Tipo collegamento Internet	Nessuna

Finanziamenti precedenti progetti

Anno	Ente finanziatore	Tipologia Acquisto	Progetto	Importo Finanziato
2002	PON 2000-2006 - MISURA 2	Tecnologie	cablaggio istituto	26.484,06
2003	PON 2000-2006 - MISURA 2	Laboratori di indirizzo	preproposte per la realizzazione di un laboratorio	40.000,00
2004	PON 2000-2006 - MISURA 4	Laboratori scientifici	integrazione e cooperazione attraverso la simulazi	521.655,03
2007	PON Fondi Strutturali 2007 - 2013.	Tecnologie	completamento centro risorse contro la dispersione	20.000,00
2010	PON Fondi Strutturali 2007 - 2013.	Tecnologie	A-2-FESR-2010-84	1.000,00
2011	POR	Laboratori di indirizzo	A2-FESR-06 POR CAMPANIA-2011-34 / B2.B-FESR-06 POR	46.857,63

Azione: A 2 Dotazioni tecnologiche e laboratori multimediali per le scuole del secondo ciclo

Caratteristiche del progetto:

Caratteristiche Destinatari

alunni delle classi prime dell'indirizzo servizi commerciali per le community on-line, alunni del primo e del secondo biennio del tecnico grafico, alunni delle prime servizi sociali, alunni delle quarte professionale servizi commerciali, alunni delle terze tecnico turistico.

Obiettivi

L'intento dell'iniziativa è quello di:

o realizzare ambienti di apprendimento adatti ad un utilizzo costante e diffuso delle tecnologie nella quotidianità scolastica (LIM, notebook, i pad;)

- offrire agli alunni diversamenti abili e con DSA l'opportunità dell'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche che consentano loro l'acquisizione e l'organizzazione delle conoscenze

o offrire ai docenti l'opportunità di individuare strategie che coniughino l'innovazione nella programmazione didattica con i modelli di organizzazione delle risorse umane, strutturali ed infrastrutturali delle istituzioni scolastiche;

o indurre negli studenti familiarità e pratica con le nuove tecnologie, intese come strumenti che servono a creare una nuova forma di sapere e una nuova organizzazione delle conoscenze;

o far acquisire agli alunni una 'forma mentis' tecnologica, orientata alla consapevolezza delle proprie capacità e modalità di apprendimento;

o rendere consapevoli gli alunni che le tecnologie possono diventare un ausilio per costruire le proprie conoscenze in modo autonomo e personale.

Metodologie

Saranno utilizzate metodologie didattiche innovative quali:

didattica laboratoriale,

team working

cooperative learning

working by doing

Risultati attesi

- apprendere modalità di ricerca, selezione e analisi critica dei contenuti reperiti in rete avvalendosi della collaborazione dei compagni e dei docenti; 100%
- adottare modalità di apprendimento cooperative, anche in remote, applicando strategie di ascolto, di partecipazione attiva, di condivisione; 100%
- sviluppare la capacità di progettare un prodotto finale condiviso; 100%
- integrare tra loro le informazioni ricavate dalle diverse fonti; 100%
- utilizzare le tecnologie per realizzare un prodotto multimediale accessibile e verificabile. 100%

Specifiche informazioni collegate al progetto

) ANALISI DEI BISOGNI

L'istituto è da anni impegnato nell'integrazione di metodologie didattiche innovative per rispondere alle esigenze dei 'nativi digitali'; infatti, la scuola non può trascurare i profondi mutamenti che la diffusione delle tecnologie di rete sta producendo al modo di relazionarsi fra le persone e deve assumere un ruolo strategico nell'educare le nuove generazioni, sia nel proporre le tecnologie della comunicazione come strumento in grado di potenziare lo studio e i processi di apprendimento individuali, sia ad usarle in modo eticamente corretto e consapevole. Non si tratta soltanto di introdurre 'nuove tecnologie', ma costruire setting che ripensino, non solo all'arredo tecnologico, ma all'ambiente scuola, quello dell'organizzazione degli spazi e dei tempi dell'apprendimento, quello degli obiettivi formativi e, soprattutto quello che riguarda il ruolo dei docenti. Con la creazione di ambienti per l'apprendimento dotati di tecnologie e laboratori per migliorare l'apprendimento delle competenze chiave si propone di far sperimentare ai docenti idee innovative che, con l'uso delle nuove tecnologie nella pratica didattica quotidiana consentano un'innovazione della didattica e rendano la scuola un ambiente di apprendimento 'accattivante' riducendo i fenomeni di dispersione scolastica, intervenendo nella didattica per discipline, motivando gli alunni promuovendo l'alfabetizzazione informatica e l'acquisizione delle competenze chiave.

Riepilogo delle richieste

Informazioni generali sul progetto

Titolo del progetto	LIM & CI@ssi 2.0
Data inizio	01/12/2012
Data fine	31/03/2013
Importo Acquisti	102.410,00
Istallazione, collaudo e pubblicità 3.000000%	3.072,30
Piccoli adattamenti edilizi 5.000000%	5.120,50
Progettazione 2.000000%	2.048,20
Importo Totale	112.651,00

Azione: A 2 Dotazioni tecnologiche e laboratori multimediali per le scuole del secondo ciclo

Configurazioni richieste

Tipologia della configurazione richiesta	LIM in classe
num_configurazioni	9
num_alunni_interessati	198
ore_settimana_utilizzo	32

Voci di costo della configurazione

Descrizione Voce	Numero elementi	Costo Unitario	Costo complessivo
Lavagna Interat. Digitale 77' completa di software, accessori, videoproiettore	9	2.600,00	23.400,00
P.C. NOTEBOOK - Intel 2,3 GHZ-RAM 2 GB DDR3-HD 320 GB-Montor LCD 15,6'	9	420,00	3.780,00
Pacchetto office pro edu completo	9	95,00	855,00
Totale costo configurazione			28.035,00

Tipologia della configurazione richiesta	Postazioni di lavoro per le segreterie scolastiche
num_configurazioni	1
num_alunni_interessati	1084
ore_settimana_utilizzo	36

Voci di costo della configurazione

Descrizione Voce	Numero elementi	Costo Unitario	Costo complessivo
Personal computer ALL IN ONE 20'-2,6GHZ-4GB-500GB-WIN7	2	650,00	1.300,00
Pacchetto office pro edu completo	2	95,00	190,00
Antivirus, spyware, etc	2	25,00	50,00
Totale costo configurazione			1.540,00

Tipologia della configurazione richiesta	Classe 2.0
num_configurazioni	1
num_alunni_interessati	20
ore_settimana_utilizzo	32

Voci di costo della configurazione

Descrizione Voce	Numero elementi	Costo Unitario	Costo complessivo
Lavagna Interat. Digitale 77' completa di software, accessori, videoproiettore	1	2.600,00	2.600,00
P.C. NOTEBOOK - Intel 2,3 GHZ-RAM 4 GB DDR3-HD 320 GB-Montor LCD 15,6'	9	420,00	3.780,00
Pacchetto office pro edu completo	9	95,00	855,00
TABLET 10' - Mem 16GB - WiFi - scheda audio integrata - S. O. Android	20	390,00	7.800,00
Totale costo configurazione			15.035,00

Tipologia della configurazione richiesta	Classe 2.0
num_configurazioni	1
num_alunni_interessati	20
ore_settimana_utilizzo	32

Voci di costo della configurazione

Descrizione Voce	Numero elementi	Costo Unitario	Costo complessivo
Lavagna Interat. Digitale 77' completa di software, accessori, videoproiettore	1	2.600,00	2.600,00
P.C. NOTEBOOK - Intel 2,3 GHZ-RAM 4 GB DDR3-HD 320 GB-Montor LCD 15,6'	9	420,00	3.780,00
Pacchetto office pro edu completo	9	95,00	855,00
TABLET 10' - Mem 16GB - WiFi - scheda audio integrata - S. O. Android	20	390,00	7.800,00
Totale costo configurazione			15.035,00

Tipologia della configurazione richiesta	Classe 2.0
num_configurazioni	1
num_alunni_interessati	18
ore_settimana_utilizzo	32

Voci di costo della configurazione

Descrizione Voce	Numero elementi	Costo Unitario	Costo complessivo
Lavagna Interat. Digitale 77' completa di software, accessori, videoproiettore	1	2.600,00	2.600,00
P.C. NOTEBOOK - Intel 2,3 GHZ-RAM 4 GB DDR3-HD 320 GB-Montor LCD 15,6'	9	420,00	3.780,00
Pacchetto office pro edu completo	9	95,00	855,00
TABLET 10' - Mem 16GB - WiFi - scheda audio integrata - S. O. Android	18	390,00	7.020,00
Totale costo configurazione			14.255,00

Tipologia della configurazione richiesta	Classe 2.0
num_configurazioni	1
num_alunni_interessati	18
ore_settimana_utilizzo	32

Voci di costo della configurazione

Descrizione Voce	Numero elementi	Costo Unitario	Costo complessivo
Lavagna Interat. Digitale 77' completa di software, accessori, videoproiettore	1	2.600,00	2.600,00
P.C. NOTEBOOK - Intel 2,3 GHZ-RAM 4 GB DDR3-HD 320 GB-Montor LCD 15,6'	9	420,00	3.780,00
Pacchetto office pro edu completo	9	95,00	855,00
TABLET 10' - Mem 16GB - WiFi - scheda audio integrata - S. O. Android	18	390,00	7.020,00
Totale costo configurazione			14.255,00

Tipologia della configurazione richiesta	Classe 2.0
num_configurazioni	1
num_alunni_interessati	18
ore_settimana_utilizzo	32

Voci di costo della configurazione

Descrizione Voce	Numero elementi	Costo Unitario	Costo complessivo
Lavagna Interat. Digitale 77' completa di software, accessori, videoproiettore	1	2.600,00	2.600,00
P.C. NOTEBOOK - Intel 2,3 GHZ-RAM 4 GB DDR3-HD 320 GB-Montor LCD 15,6'	9	420,00	3.780,00
Pacchetto office pro edu completo	9	95,00	855,00
TABLET 10' - Mem 16GB - WiFi - scheda audio integrata - S. O. Android	18	390,00	7.020,00
Totale costo configurazione			14.255,00

Azione: B 4.B Laboratori di settore per gli istituti tecnici

Caratteristiche del progetto:

Caratteristiche Destinatari

alunni delle classi tecnico indirizzo grafico

Obiettivi

o realizzare ambienti di apprendimento adatti ad un utilizzo costante e diffuse delle tecnologie nella quotidianita scolastica (LIM, notebook, i pad;)

o offrire ai docenti l'opportunita di individuare strategie che coniughino l'innovazione nella programmazione didattica con i modelli di organizzazione delle risorse umane, strutturali ed infrastrutturali delle istituzioni scolastiche;

o indurre negli studenti familiarita e pratica con le nuove tecnologie, intese come strumenti che servono a creare una nuova forma di sapere e una nuova organizzazione delle conoscenze;

o far acquisire agli alunni una 'forma mentis' tecnologica, orientata alla consapevolezza delle proprie capacita e modalita di apprendimento;

o rendere consapevoli gli alunni che le tecnologie possono diventare un ausilio per costruire le proprie conoscenze in modo autonomo e personale.

Nelle specifico del laboratorio di montaggio video gli obiettivi individuati sono:

o apprendere le abilita connesse alla realizzazione di operazioni di montaggio audio/video,

o utilizzare software dedicati all'acquisizione e digitalizzazione di materiale video proveniente da qualsiasi fonte e alla generazione di videoclip digitali

o assicurare una documentazione audio-video delle principali attivita di carattere artistico e formative effettuate dall'Istituto nel corso dell'anno scolastico,

o fornire un supporto tecnologico, logistico, organizzativo e di competenze tecnico-artistiche alle iniziative programmate dall'Istituto

o pubblicizzare, in maniera continuativa, attraverso la web tv dell'istituto le azioni FSE e FESR realizzate

Nelle specifico del laboratorio di grafica gli obiettivi individuati sono:

o consentire allo studente di applicare i metodi, le tecnologie e i processi di lavorazione di prodotti grafico-visivi utilizzando mezzi digitali innovativi.(I marchi, i logotipi, gli annunci, i depliant, le locandine e manifesti, il web design, gli elaborati per l'editoria, i sistemi segnaletici e il packaging, sono i principali prodotti che lo studente produrra nella fase operativa dellaboratorio).

o Consentire di poter attivare e supportare con la tecnologia il percorso di insegnamento domiciliare, gia attivato, per alunni impossibilitati a frequentare a causa di gravi patologie

o

conoscere e saper gestire, in maniera autonoma, i processi progettuali e operativi inerenti la grafica o graphic design, individuando, gli aspetti comunicativi, estetici, concettuali, espressivi, commerciali e funzionali che interagiscono e caratterizzano la comunicazione visiva

o comprendere e applicare i principi della composizione e le teorie essenziali della percezione visiva

o individuare, analizzare e gestire autonomamente gli elementi che costituiscono la produzione grafico-visiva tradizionale e digitale (editoriale, di tipo informativo e comunicativo - pubblicitario, sociale, etc.),

o individuare e coordinare le interconnessioni tra il linguaggio grafico (graphic design) ed il prodotto o ente da pubblicizzare o valorizzare, il testo da strutturare o illustrare, ed il pubblico destinatario.

Metodologie

saranno utilizzate metodologie didattiche innovative quali:

team working

didattica laboratoriale,

learning by doing

cooperative learning

Risultati attesi

- apprendere modalità di ricerca selezione e analisi critica dei contenuti reperiti in rete avvalendosi della collaborazione dei compagni e dei docenti; 100%

o adottare modalità di apprendimento cooperative, anche in remote, applicando strategie di ascolto, di partecipazione attiva, di condivisione; 100%

o sviluppare la capacità di progettare un prodotto finale condiviso; 100%

o integrare tra loro le informazioni ricavate dalle diverse fonti; 100%

o utilizzare le tecnologie per realizzare un prodotto multimediale accessibile e verificabile. 100%

Specifiche informazioni collegate al progetto

L'istituto è da anni impegnato nell'integrazione di metodologie didattiche innovative per rispondere alle esigenze dei 'nativi digitali'; infatti, la scuola non può trascurare i profondi mutamenti che la diffusione delle tecnologie di rete sta producendo al modo di relazionarsi fra le persone e deve assumere un ruolo strategico nell'educare le nuove generazioni, sia nel proporre le tecnologie della comunicazione come strumento in grado di potenziare lo studio e i processi di apprendimento individuali, sia ad usarle in modo eticamente corretto e consapevole. Non si tratta soltanto di introdurre 'nuove tecnologie', ma costruire setting che ripensino, non solo all'arredo tecnologico, ma all'ambiente scuola, quello dell'organizzazione degli spazi e dei tempi dell'apprendimento, quello degli obiettivi formativi e, soprattutto quello che riguarda il ruolo dei docenti. Con la creazione di ambienti per l'apprendimento dotati di tecnologie e laboratori per migliorare l'apprendimento delle competenze chiave si propone di far sperimentare ai docenti idee innovative che, con l'uso delle nuove tecnologie nella pratica didattica quotidiana consentano un'innovazione della didattica e rendano la scuola un ambiente di apprendimento 'accattivante' riducendo i fenomeni di dispersione scolastica, intervenendo nella didattica per discipline, motivando gli alunni promuovendo l'alfabetizzazione informatica e l'acquisizione delle competenze chiave.

Riepilogo delle richieste

Informazioni generali sul progetto

Titolo del progetto	Sapere & Fare: Laboratorio di grafica pubblicitaria e montaggio video
Data inizio	01/12/2012
Data fine	31/03/2013
Importo Acquisti	33.910,00
Istallazione, collaudo e pubblicità 3.000000%	1.017,30
Piccoli adattamenti edilizi 5.000000%	1.695,50
Progettazione 2.000000%	678,20
Importo Totale	37.301,00

Azione: B 4.B Laboratori di settore per gli istituti tecnici

Configurazioni richieste

Tipologia della configurazione richiesta	Nuovo I.T. - SETTORE TECNOLOGICO - GRAFICA E COMUNICAZIONE - Laboratori tecnici
num_configurazioni	1
num_alunni_interessati	198
ore_settimana_utilizzo	32

Voci di costo della configurazione

Descrizione Voce	Numero elementi	Costo Unitario	Costo complessivo
All in One 27"-i5 quad-core a 3,1GHz-4GB SDRAM-HD 1TB-Grafica 1GB-MacOS	1	2.100,00	2.100,00
All in One 21,5"- i5 quad-core a 2,5GHz-4GB SDRAM-HD 500GB - Grafica 512MB-MacOS	21	1.200,00	25.200,00
Stampante multifunzione laser bn/color- A4 600 dpi-23 ppm-USB-400 MHz-RAM 256MB	1	410,00	410,00
Adobe Creative Suite 6 Master Collection Educational - programma TLP	1	1.200,00	1.200,00
Totale costo configurazione			28.910,00

Tipologia della configurazione richiesta	Nuovo I.T. - SETTORE TECNOLOGICO - GRAFICA E COMUNICAZIONE - Laboratorio di comunicazione e progettazione multimediale
num_configurazioni	1
num_alunni_interessati	198
ore_settimana_utilizzo	32

Voci di costo della configurazione

Descrizione Voce	Numero elementi	Costo Unitario	Costo complessivo
All in One 27"-i5 quad-core a 3,1GHz-16GB SDRAM-HD 1TB-Grafica 2GB-MacOS	1	2.400,00	2.400,00
Lavagna Interat. Digitale 77" completa di software, accessori, videoproiettore	1	2.600,00	2.600,00
Totale costo configurazione			5.000,00

Data della delibera del Collegio dei docenti 03/09/2012

Numero della delibera del Collegio dei docenti 10

Data di Inoltro del Piano 09/11/2012