



Istituto Statale Istruzione Superiore
EUROPA
 Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA
 Http://www.isiseuropa.edu.it
 Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it
 tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112
 codice fiscale: 93047350637



Titolo 1° UdA	La trasformazione digitale
Contestualizzazione	Spesso i ragazzi sono travolti dalla trasformazione digitale in atto, la vivono con poca consapevolezza e ne colgono solo gli aspetti più immediatamente utilitaristici e afferenti alla sfera personale. Questo percorso intende approfondire gli aspetti, le opportunità e i problemi connessi ai cambiamenti tecnologici, culturali, organizzativi, economici e sociali associati alla trasformazione digitale in atto nei diversi ambiti della società umana.
Destinatari	Classi Quarte - Professionale Servizi Commerciali
Periodo	Primo quadrimestre
Situazione/problema/tema di riferimento dell'UdA	Come vivere e comprendere la rivoluzione digitale in atto? Come utilizzare le opportunità offerte dalla trasformazione digitale in atto (in termini di mezzi e strumenti) per perseguire più efficacemente obiettivi e risultati nella sfera personale, sociale, economico-aziendale?
Competenza Focus	Competenza Imprenditoriale
Competenze correlate (Risultati dell'apprendimento II biennio e competenze in uscita del curriculum di Educazione Civica legge 92/2019 All. C)	<ul style="list-style-type: none"> ● Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. ● Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana e delle lingue straniere secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. ● Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro ● Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

	<ul style="list-style-type: none"> ● Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. ● Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. ● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
Insegnamenti coinvolti	Italiano, Storia, Inglese, Spagnolo, Matematica, Diritto, TPSC, Informatica
Attività degli studenti	<p>1. Le fasi da svolgere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Percepire <p>In questa fase, gli studenti identificano la situazione problematica legata alla trasformazione digitale in atto. Dopo un brainstorming iniziale, gli alunni discutono tra loro, condividono conoscenze, esperienze, consapevolezza su aspetti della trasformazione digitale che, per i loro vissuti, sentono e vivono come particolarmente significativi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rappresentare (il problema) <p>In questa fase, gli studenti vanno alla ricerca di fonti che consentano la conoscenza approfondita degli aspetti più significativi della trasformazione digitale in atto a livello globale al fine di produrre una efficace ed esplicativa rappresentazione schematico/simbolica (mappe concettuali, flow chart, tabelle, altro) degli aspetti stessi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Creare <p>In questa fase, lavorando in gruppi e utilizzando efficacemente mezzi e strumenti digitali, gli studenti utilizzano le competenze acquisite per ideare e progettare una campagna di informazione/pubblicizzazione della nostra scuola sui social disponibili (prodotto finale).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Condividere <p>In questa fase, gli studenti socializzano le esperienze e le competenze maturate all'interno della comunità scolastica per la condivisione di "buone pratiche".</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Autovalutarsi <p>In questa fase, gli studenti riflettono attraverso una griglia di autovalutazione sulle difficoltà incontrate e sui progressi raggiunti grazie allo svolgimento dell'UDA.</p>

	Contenuti delle attività: Allegati
Attività di accompagnamento dei docenti	<p>Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● formulare ipotesi; ● individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi; ● recuperare il sapere pregresso attingendo al proprio patrimonio esperienziale e/o cognitivo; ● ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti; ● selezionare dati ed elementi; ● descrivere, operare confronti, collegamenti e classificazioni tra le informazioni; classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni; ● collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti. <p>Uso del modello educativo “MLTV – Making Learning and Thinking Visible”, per valorizzare e mettere a frutto sia le conoscenze, le abilità e le competenze di tipo disciplinare che lo sviluppo del pensiero nelle diverse declinazioni: critico, creativo, logico-matematico, riflessivo, decisionale, sistemico.</p>
Prodotti /realizzazioni in esito	Realizzare una campagna di informazione/pubblicizzazione della nostra scuola sui social disponibili.
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<p>Griglia di valutazione del prodotto Griglia di valutazione disciplinare Griglia di autovalutazione Griglia di valutazione/osservazione dell’educazione civica</p>

Allegato: contenuti delle attività per gli studenti

Area	Di Base	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. ● Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. ● Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro 	
Disciplina	Lingua e letteratura italiana	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione.</p> <p>Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso.</p>	<p>Lettura e discussione di articoli, scritti sugli effetti della digitalizzazione nella società e riflessioni sull'utilizzo corretto e consapevole del web e dei social media.</p> <p>Analisi dei nuovi modelli di comunicazione del web.</p> <p>Elaborazione di un abstract, breve testo, che esemplifica in modo esaustivo un argomento di ricerca o progetto.</p> <p>Elaborazione di un concept, descrizione sintetica dell'idea di un nuovo prodotto o un progetto.</p>	

	Realizzazione di testi per il web.	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. • Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi 	
Disciplina	Storia	
	Attività programmate	Attività svolte
<p>Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea.</p> <p>Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento.</p>	<p>Visione e riflessione di diversi documentari relativi alla storia dei media digitali.</p> <p>Ricerca e analisi di fonti relativi alla tematica.</p> <p>Interpretazione dell'impatto che la trasformazione digitale ha avuto sui processi aziendali "la quarta rivoluzione industriale".</p>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. • Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana e delle lingue straniere secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. 	

Disciplina	Spagnolo/Inglese	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti per documentarsi su un argomento specifico.</p>	<p>Ricerca, lettura, comprensione e produzione di testi multimediali relativi al settore d'indirizzo e alla trasformazione digitale.</p> <p>Espressione e interazione orale (tutorial, registrazioni, podcast) per descrivere e presentare le trasformazioni digitali.</p>	

Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento 	
Disciplina	Matematica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Saper distinguere le fonti e l'attendibilità delle informazioni. Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni.	<p>Analisi dei bisogni sull'uso delle tecnologie attraverso la raccolta, e l'interpretazione di informazioni.</p> <p>Valutazione delle caratteristiche dei principali device e redazione di indici per la scelta.</p>	
Area	DI INDIRIZZO	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. • Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. 	
Disciplina	TPSC	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Interagire attraverso varie tecnologie digitali e individuare i mezzi e le forme di	Analisi di campagne pubblicitarie sui media tradizionali e sul web.	

<p>comunicazione digitali appropriati per un determinato contesto.</p> <p>Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore.</p>	<p>Individuazione della piattaforma social (Twitter, Facebook, Instagram, Google) da utilizzare in funzione del target da raggiungere.</p> <p>Scelta del modello comunicativo in funzione del prodotto/servizio da pubblicizzare.</p>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. ● Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. 	
Disciplina	Diritto ed Economia	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Conoscere le norme comportamentali da osservare nell'ambito dell'utilizzo delle tecnologie digitali e dell'interazione in ambienti digitali.</p> <p>Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi di amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione aziendali, anche attraverso adattamenti,</p>	<p>Raccolta e analisi di diritti e licenze sui contenuti digitali.</p> <p>Individuazione di norme relative al copyright e diritti sul software.</p> <p>Analisi e utilizzo dei segni distintivi, marchi e nomi a dominio.</p>	

riformulazioni e rielaborazioni di metodi, prassi e protocolli.	Studio di casi concreti relativi a rilevanti questioni attinenti l'utilizzo di piattaforme di blogging e di social network.	
Disciplina	Informatica	
Abilità	Attività programmate	
<p>Utilizzare le tecnologie digitali all'interno della rete globale in modo critico e responsabile.</p> <p>Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi di amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione aziendali, anche attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni di metodi, prassi e protocolli.</p> <p>Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web, in un contesto a difficoltà crescente.</p>	<p>Realizzazione e gestione di pagine e canali social per le aziende.</p> <p>Realizzazione e gestione di siti Web.</p>	